

Rancang Bangun Sistem Penempatan Area Kerja Staf Marketing Berbasis Web

Pada Pt. Trans Retail (carrefour) Cabang Casablanka

¹Tony Susanto, ²Sharyanto, ³Raditya Galih Whendasmoro

¹ Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Universitas Bung Karno, Jakarta, Indonesia

Email: ¹tony_susanto@gmail.com, ²syahriyanto@ubk.ac.id, ³raditya_gw@ubk.ac.id

Email Penulis Korespondensi: tony_susanto@gmail.com

Abstrak– PT. Trans Retail (Carrefour) cabang casablanka adalah bisnis retail di Indonesia dan melayani berbagai macam pelayanan baik penanganan barang masuk maupun barang keluar. Staf pemasaran merupakan salah satu unit kerja PT. Trans Retail (Carrefour) ialah anak perusahaan Casablanka bertanggung jawab atas pendistribusian atau penyediaan produk-produk milik perusahaan kepada calon pelanggan. Pembagian wilayah kerja, staf pemasaran masih menggunakan sistem manual dengan menggunakan formulir kertas. Staf pemasaran juga harus menunggu lama setelah proses aplikasi magang dari 1 minggu atau lebih untuk mengetahui apakah aplikasi diterima atau ditolak, hal ini disebabkan banyaknya aplikasi staf pemasaran. selama verifikasi. Metode yang digunakan dalam pembangunan dan perancangan sistem ini menggunakan metode Unified Modelling Language (UML) yang menggunakan bahasa pemrograman PHP sedangkan databasenya adalah MySQL. Diharapkan dengan adanya sistem informasi jabatan tenaga pemasaran ini dapat menjadi solusi yang dapat digunakan untuk mempermudah segala proses yang berjalan dengan tersedianya informasi yang akurat dan tepat.

Kata Kunci: Penempatan, Area Kerja, Marketing, UML, PHP, MySQL

Abstract– PT. Trans Retail (Carrefour) casablanka branch is a retail business in Indonesia and serves a variety of services both handling incoming and outgoing goods. Marketing staff is one of the work units of PT. Trans Retail (Carrefour) is a subsidiary of Casablanka responsible for the distribution or provision of the company's products to potential customers. The division of the territory of labor, the marketing staff still uses a manual system with the use of paper forms. Marketing staff also have to wait a long time after the internship application process of 1 week or more to find out whether the application is accepted or rejected, this is due to the large number of applications of marketing staff. during verification. The method used in the construction and design of this system uses the Unified Modelling Language (UML) method which uses the PHP programming language while the database is MySQL. It is hoped that the information system for the position of marketing personnel can be a solution that can be used to facilitate all processes that run with the availability of accurate and precise information

Keywords: Placement, Work Area, Marketing, UML, PHP, MySQL

1. PENDAHULUAN

PT. Trans Retail (Carrefour) cabang casablanka adalah bisnis retail di Indonesia dan melayani berbagai macam pelayanan baik penanganan barang masuk maupun barang keluar. PT. Trans Retail (Carrefour) Industri Casablanka adalah pengecer di Indonesia dan menjamin layanan. PT. Trans-eceran Casablanka Cabang juga berfungsi untuk memainkan berbagai produk komunitas. Staf Pemasaran adalah salah satu unit kerja di PT. Cabang Trans retail Casablanka bertanggung jawab untuk mendistribusikan atau mengirimkan produk perusahaan kepada calon pelanggan[1][2][3].

Staf pemasaran merupakan salah satu unit kerja PT. Trans Retail (Carrefour) ialah anak perusahaan Casablanka bertanggung jawab atas pendistribusian atau penyediaan produk-produk milik perusahaan kepada calon pelanggan. Pembagian wilayah kerja, staf pemasaran masih menggunakan sistem manual dengan menggunakan formulir kertas[4][5]. Dalam proses area kerja, dokumen yang diserahkan tetap dalam bentuk kertas, rawan hilang sebelum dokumen diproses lebih lanjut pada saat verifikasi dokumen[6]. Staf pemasaran juga harus menunggu lama setelah proses aplikasi magang dari 1 minggu atau lebih dari 1 minggu untuk mengetahui apakah aplikasi diterima atau ditolak, hal ini disebabkan banyaknya aplikasi yang diajukan oleh staf pemasaran[7][8]. proses verifikasi, manajer ini lupa menghubungi staf untuk meminta penempatan di area tersebut. Dan juga proses penyimpanan masih menggunakan file yang disimpan dalam laci, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dalam proses pencarian dokumen jika dibutuhkan.

Metode yang digunakan dalam pembangunan dan perancangan sistem ini menggunakan metode Unified Modelling Language (UML) yang menggunakan bahasa pemrograman PHP sedangkan databasenya adalah MySQL[9]. Diharapkan dengan adanya sistem informasi jabatan tenaga pemasaran ini dapat menjadi solusi yang dapat digunakan untuk mempermudah segala proses yang berjalan dengan tersedianya informasi yang akurat dan tepat.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan ada beberapa macam metode yang digunakan dalam penelitian ini. Diantaranya adalah sebagai berikut:

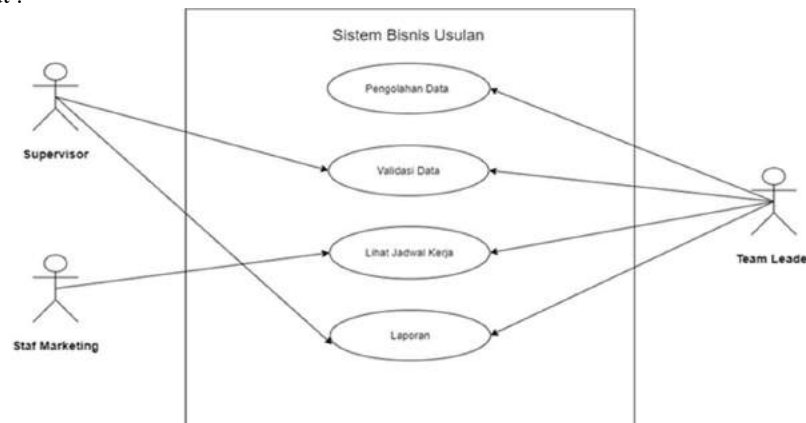
- a. Metode Observasi
Observasi dilakukan dengan cara mengamati langsung terhadap obyek dan membuat kesimpulan dari pengamatan tersebut.
- b. Metode Wawancara

Pada metode wawancara ini Pengumpulan data dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada divisi marketing PT. Transablanka Branch (Carrefour) Industri secara langsung untuk mendapatkan informasi secara lisan.

- c. Metode Studi Pustaka
Metode studi pustaka ini dengan pengumpulan data dari buku (cetak/jurnal *online*), jurnal (cetak/jurnal *online*), dokumen *Standard Operating Procedure (SOP)* untuk dijadikan referensi sebagai landasan pemikiran penulis.
- d. Metode Perancangan
Metode Perancangan ini merupakan metode menentukan proses data yang diperlukan oleh sistem baru, tujuannya untuk memenuhi kebutuhan user dengan alat bantu UML dengan *Use Case Diagram, Class Diagram* dan *Activity Diagram*.
- e. Metode Pengujian
Metode pengujian ini menggunakan pengujian *black box*.

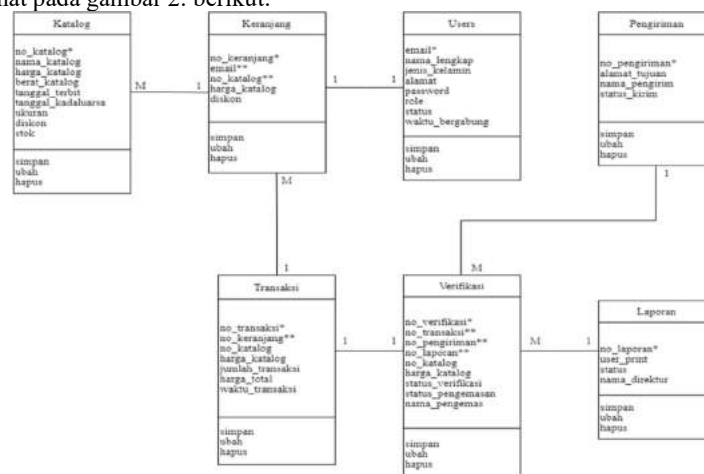
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Use case mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat. Pada tahap ini Use case menggambarkan hubungan setiap actor dengan sistem yang ada dapat dilihat pada gambar 1. Berikut :



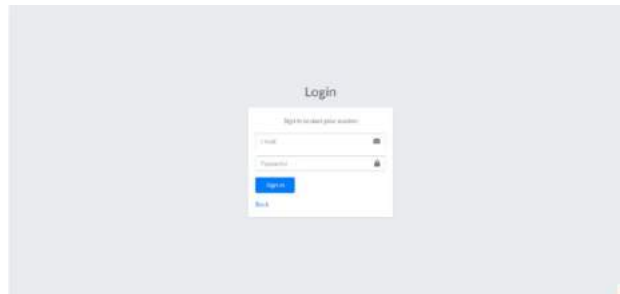
Gambar 1. Use Case Sistem Bisnis Usulan

Class diagram memperlihatkan relasi antar kelas pada model dari suatu sistem. Adapun isi dari class diagram dalam rancang bangun sistem area kerja staff marketing berbasis web pada PT Trans Retail (Carrefour) Cab Casablanka dapat dilihat pada gambar 2. berikut:



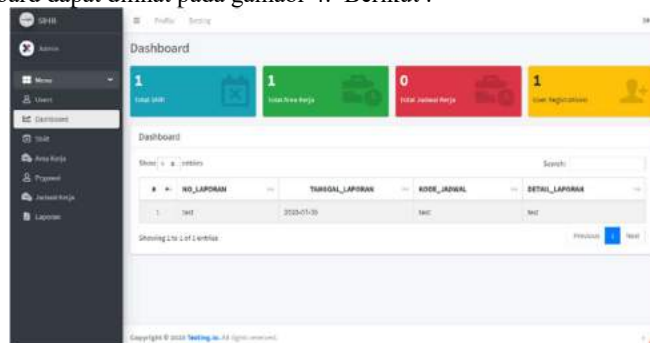
Gambar 2. Class Diagram

- a. Menu Login
Menu login begitu penting kyang berfungsi untuk memberikan akses kepada siapa saja yang dapat mengakses suatu sistem.menu login dapat dilihat pada gamabr 3 berikut:



Gambar 3. Menu Login

- b. Tampilan Dashboard
Tampilan dashboard dapat dilihat pada gambar 4. Berikut :



Gambar 4. Dashboard

- c. Tampilan Jadwal Kerja
Tampilan Menu jadwal kerja dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Tampilan Jadwal Kerja

- d. Tampilan Menu Shift
Tampilan Menu Shift Dapat dilihat pada gambar 6. berikut:



Gambar 6. Tampilan Menu Shift



4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan pada Rancang Bangun Sistem Area Kerja Staff Marketing berbasis WEB pada PT Trans Retail (Carrefour) Cab Casablanka yang telah dibahas maka dapat diambil disimpulkan bahwa : 1). Proses Manual yang masih menggunakan kertas dapat digantikan menggunakan sistem yang terkomputerisasi yang membuat proses menjadi lebih efisien. 2). Sistem Area kerja Staff Marketing dapat menyimpan data di server internal perusahaan PT PT Trans Retail (Carrefour) Cab Casablanka yaitu menggunakan DBMS MYSQL. 3). Aplikasi Sistem Area Kerja Staff Marketing yang biasanya membutuhkan waktu lama untuk proses persetujuan menjadi lebih cepat.

REFERENCES

- [1] R. Rinaldi, "ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK (Studi pada Biro Umum Sekretariat Daerah Propinsi Sumatera Utara)," *J. Adm. Publik*, vol. 1, no. 1, pp. 22–34, 2012.
- [2] K. Yoga, I. Siswanti, N. Azis, and E. Prowanta, "Determinant Factors Affecting Performance of Supply Chain in Pulp and Paper Industries During Pandemic Era in Indonesia," *Turkish J. Comput. Math. Educ.*, vol. 12, no. 3, pp. 4406–4409, 2021.
- [3] N. Azis and A. M. Rizki, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Rumah Berbasis Android," *J. Inf. Syst.*, vol. I, no. 2, pp. 54–60, 2021.
- [4] S. Widodo, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle)," *Kaji. Ekon. Dan Kebijak. Publik*, vol. 4, no. 1, pp. 84–90, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>.
- [5] B. Kusumo and N. Azis, "Rancang Bangun Alat Penyiram Sayuran Hidroponik Menggunakan Arduino Mega 2560," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 1, pp. 124–128, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2584.
- [6] N. Azis and B. A. Handoko, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Pengadaan Barang di PT . Sintra," *J. Inf. Syst.*, vol. I, no. 2, pp. 38–42, 2021.
- [7] N. Azis, G. Pribadi, and M. S. Nurcahya, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android," *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 34, no. 4, pp. 101–108, 2020.
- [8] N. Azis, Herwanto, and F. Ramadhani, "Implementasi Speech Recognition Pada Aplikasi E-Prescribing Menggunakan Algoritme Convolutional Neural Network," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. April, pp. 460–467, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i2.2841.
- [9] N. U. R. Azis, "Rancang bangun sistem keamanan login advance di php," *Semin. Nas. Teknol. Fak. Tek. Univ. Krisnadwipayana, Jakarta 17 Juli 2019*, pp. 699–703, 2019.